



データに基づいた脱炭素の取り組みを実現する

脱炭素の見える化と環境価値の付与

令和3年7月

ゼロカーボン・プログラム

Proposal from  JAG国際エナジー株式会社

地域で
自然エネルギーを
つく_つい_いか_か
創る、活かす、還えす。

この度は、「環境価値の見える化」をテーマにした
当特設サイトのホワイトペーパーをダウンロードいただき、
ありがとうございます。

当書では、

- ①ゼロカーボンの取り組みをKPIとして定量管理したい企業様
- ②同様に、公共施設のゼロカーボン化を定量把握したい自治体様
- ③環境価値を商品に付加価値としてのせたい店舗様や生産者様

を対象としたクラウドサービスの試験運用を開始予定です。
どうぞお気軽にお問合せください。

地球温暖化防止プロトコル（GHGプロトコル）と呼ばれる考え方では、自社での電気・燃料の使用だけでなく、製造過程や従業員の移動、製品の廃棄といった事業全体におけるCO2排出量の管理が脱炭素化への基準となります。



当社ゼロカーボンプログラムでは、この考え方をベースとした
脱炭素経営を実現する管理ツールの提供と、
脱炭素経営により実現した環境価値を最終消費者に発信するサービスを開始します。

脱炭素の見える化



CO2排出量の算出や削減、カーボンオフセットをグラフィカルに定量管理できます。



株式会社A.L.I.Technologies

環境価値の付与



生産時の再エネ利用などの環境価値を、商品のストーリーと合わせて発信できます。

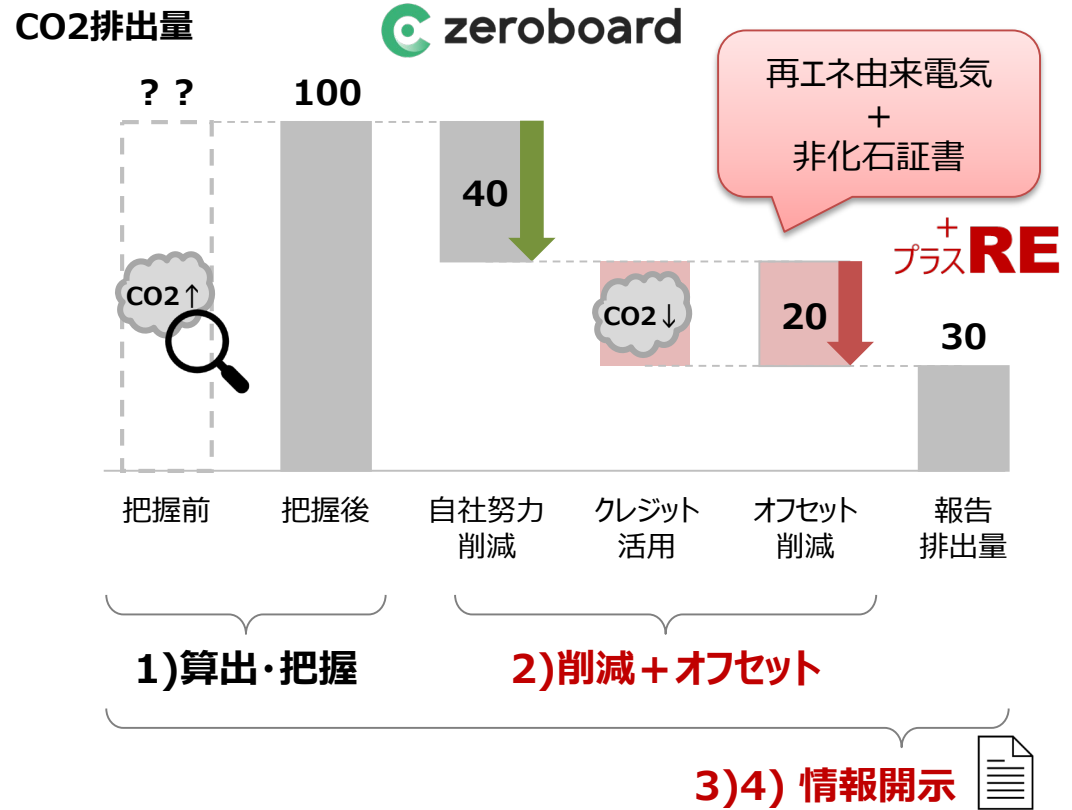
当サービスで実現できること

-  zeroboard でCO2排出量をKPIとして管理できるようになります。→ **PDCAによる脱炭素経営の推進を実現**
-  **プラスRE**で環境価値を商品やサービスに紐づけ、最終消費者へ発信します。→ **脱炭素経営の情報発信を実現**

実現のステップ

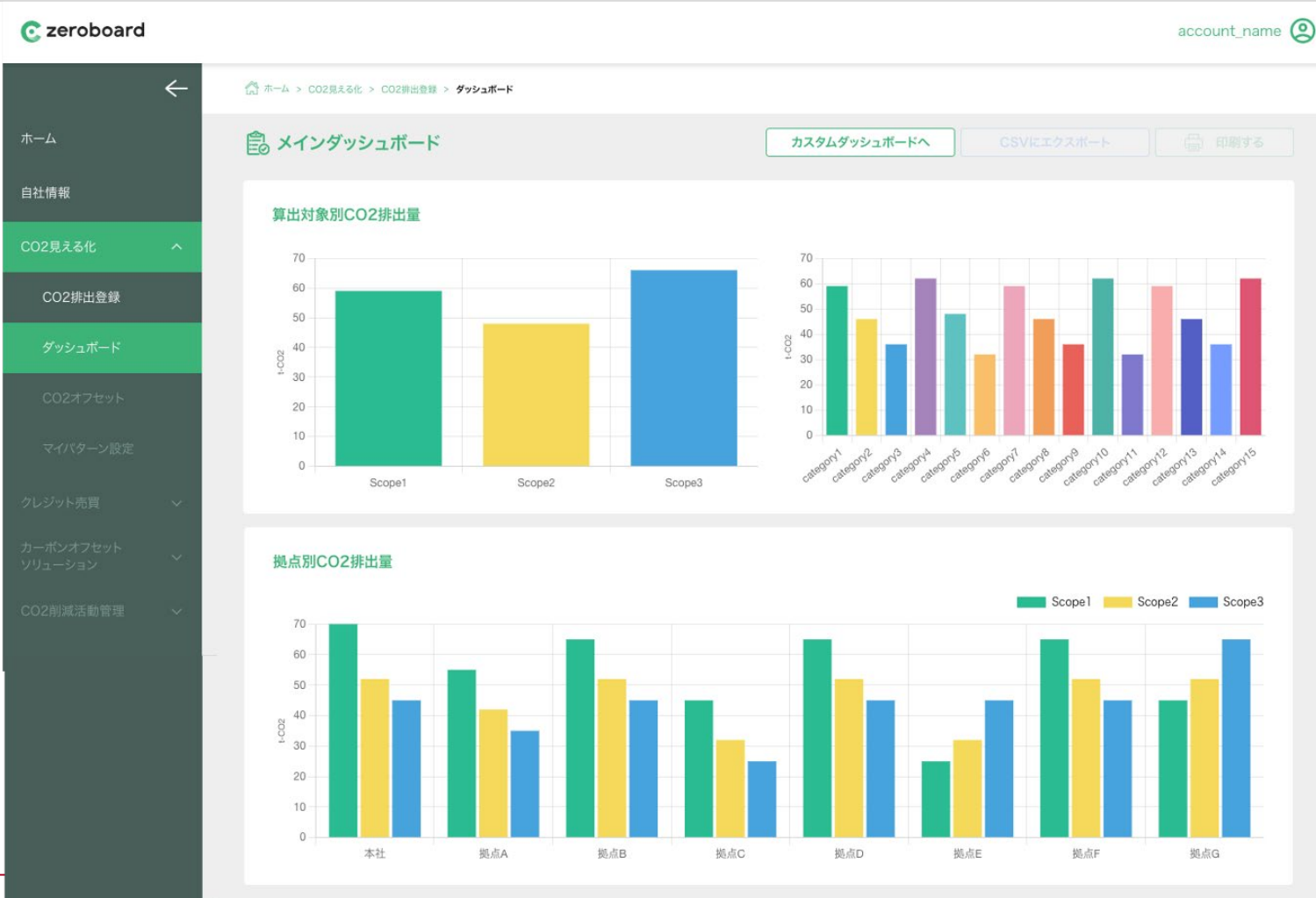


イメージ



zeroboard

- GHGプロトコル（Scope1-3）に沿ってCO2排出量を入力、企業のCO2排出状況が見える化。
- 前年度との比較やカテゴリ別での表示など様々な切り口で分析が可能。

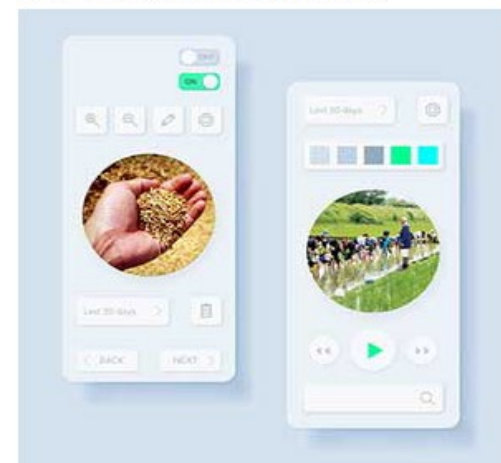


プラスRE

- 企業や生産者の情報、商品や製品のストーリーをWEBサイトで発信できるようにします。
- 実現した環境価値（再エネ活用、省エネ、創エネなど）が商品や製品の付加価値としてPRされます。



製造工程を画像や動画で自由に表現



商品のトレーサビリティの一環として、脱炭素の取り組みを直接最終消費者へ情報発信し、選ばれる商品/製品となる。

当社は、カーボンニュートラル社会の実現に向けて、
企業や自治体の皆様のチャレンジを支援いたします。

当書にてご紹介したサービスは
皆さまと共に創り上げる実証形式を予定しております。

どうぞお気軽にお問合せください。

[お問合せフォーム](#)

